

Loku 導入・運用パートナーのご案内

制作から、運用・改善まで。 お客さまへの支援を広げる。

サイトやアプリの制作に、LINEを使った顧客フォローの提案を。

Lokuを活用して、再来店・再購入・会員との関係づくりを支援できます。

あなたの専門性と、Lokuの運用機能を組み合わせる。

パートナーが担うこと

課題の整理・設計・運用支援

お客さまの事業を理解し、何を届けるか、
どう運用するかを設計・改善する。

Lokuで使える機能

顧客管理・配信・会員証・予約

LINE公式アカウントの運用機能を活用。
外部サービスとのAPI連携にも対応。

お客さまへの提案の進め方

支援内容の例

- | | |
|----------|---|
| 01 ヒアリング | 増やしたい行動を、ひとつ決める。
再来店・再購入・体験予約など、取り組む課題を具体化する。 |
| 02 設計・導入 | LINEでつながる接点と、ご案内の流れを整える。
友だち情報・配信・フォームを組み合わせ、運用を立ち上げる。 |
| 03 制作・連携 | サイトやアプリと、LINEでの接点をつなぐ。
サイトへの導線や、要件に応じた外部システム連携を設計する。 |
| 04 運用・改善 | 配信後の反応を見て、次の施策を提案する。
ご案内の内容・相手・タイミングを見直し、継続できる運用にする。 |

パートナー制度

対象利用料の決済に応じた報酬制度。条件は公式案内をご確認ください。
契約確認・申請・審査を経て活動し、導入後の顧客サポートも担います。

支援したいお客さまを思い浮かべ、制度の確認へ。

法人・個人ともに申請可能。

説明会への参加は不要です。申請後に審査があります。

[l.oku-ai.co.jp/partners](https://loku-ai.co.jp/partners) / support@oku-ai.co.jp



制度・申請